

# **MUSIC LAB**

## **1. ¿QUÉ ES MUSIC LAB?**

**Music Lab** es un nuevo medio enfocado al periodismo musical perteneciente a la **Facultad de Ciencias de la Información** y ampliado a la participación de alumnos de la **Facultad de Geografía e Historia**. Compuesto principalmente por **estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Musicología e Historia del Arte**, su objetivo es ofrecer a estos una formación complementaria a la recibida en sus estudios de Grado en campos relacionados con la música, el periodismo musical, la fotografía musical, el diseño gráfico, la gestión de redes sociales y la gestión cultural.

Si bien **Music Lab** está enfocado a trabajar como un medio de índole musical dentro de la ciudad de Madrid, también tiene intención de centrarse en la comunidad universitaria y en su continuo devenir musical y cultural para informar sobre él y para ayudar a su crecimiento y a su desarrollo. Para esto último se prevé la estrecha colaboración del medio con importantes eventos realizados dentro de la Ciudad Universitaria como **DCODE, Paraíso Festival y Noches del Botánico**, así como con otras actividades promovidas dentro del complejo universitario o en las que participe la **Universidad Complutense**.

## **2. ¿QUÉ FUNCIONES TIENE?**

La principal función es la de **proporcionar una formación real y relacionada con el entorno musical y cultural** a los estudiantes interesados en ello de la comunidad universitaria en cada uno de sus ámbitos concretos, sin privar a nadie de poder ampliar sus capacidades en otros ámbitos diferentes al suyo en caso de estar interesado.

### **2.1 ALUMNOS DE PERIODISMO**

La labor de los estudiantes del **Grado en Periodismo** será principalmente la de ejercer de redactores a la hora de elaborar informaciones, crónicas y cualquier otro artículo de carácter musical relacionado con los eventos antes mencionados. También se les facilitará la oportunidad de realizar entrevistas para el propio medio y la cobertura de otros eventos en los que estos estudiantes estén interesados. Todo esto no priva a los estudiantes, como se menciona en el punto anterior, de realizar otras labores en las que estén interesados, como pueden ser la fotografía musical, el diseño web o el manejo de redes sociales, por ejemplo.

## 2.2 ALUMNOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Su principal labor corresponde al **manejo de material de carácter audiovisual** para añadir un contenido de calidad al medio a la vez que experimentan de primera mano el trabajo que realiza un fotógrafo o similar. Su principal campo de actuación será aportar el contenido visual o audiovisual pertinente a la información escrita por los redactores de *Music Lab*.

## 2.3 ALUMNOS DE PUBLICIDAD Y RRPP

Los alumnos de **Publicidad y Relaciones Públicas** podrán aplicar sus conocimientos al proyecto de una manera transversal, dedicándose, desde la promoción del propio medio y la organización de eventos y campañas derivadas del mismo, a las tareas pertinentes a las otras dos disciplinas nombradas anteriormente.

## 3. ¿CUÁL ES SU PAPEL?

Dentro del objetivo principal de **proporcionar a los estudiantes una formación real y relacionada con el mundo musical y cultural**, *Music Lab* tiene la intención de estrechar lazos con los principales organizadores y eventos de índole musical realizados en el complejo universitario de la UCM para **convertirse en su portavoz oficial dentro de la comunidad universitaria**. A su vez, también debe lograr la colaboración entre los propios eventos de cara a lograr una sincronía que de paso a la creación de espacios colaborativos de distinto tipo en los que la comunidad universitaria tenga gran participación.

### 3.1 DCODE

**DCODE** es el principal festival de música de los celebrados en Ciudad Universitaria y cuenta con siete ediciones a sus espaldas. La necesidad de acabar de estrechar lazos entre el festival y la comunidad universitaria se hace inminente, por lo que **el papel de Music Lab es el de hacer llegar el festival a los alumnos y también participar activamente dentro de DCODE cubriendo el mismo** a partir de su octava edición. De esto último se encargará el equipo de estudiantes que forman *Music Lab* con los medios propios de los que disponga, más los facilitados por la propia universidad.

### 3.2 DCODE LAB

La existencia de un ciclo de conferencias y charlas orientadas a la industria musical durante el mes de mayo en la Facultad de Ciencias de la Información es una oportunidad única para abrir el debate a la comunidad universitaria. Se hace necesaria la conexión con otras iniciativas celebradas en nuestro campus, como el nuevo festival

**Paraíso**, centrado en la música electrónica, cuya participación sería muy valiosa para **crear unas jornadas más allá del propio DCODE Lab**, organizadas por DCODE, otras iniciativas y la misma comunidad universitaria a través de **Music Lab**.

Con esto **se crearía un ciclo anual** en el que explorar la música, la industria musical, sus nuevos caminos y dar voz a las generaciones venideras impulsaría un nuevo periodismo y una nueva industria.

### 3.3 NOCHES DEL BOTÁNICO

La tercera edición de este festival, compuesto por un cartel más ecléctico y abierto a un público de diversas edades y gustos, también supone una oportunidad para el desarrollo profesional de los integrantes de **Music Lab**. Al igual que DCODE, **Noches del Botánico** ofrece a los estudiantes la posibilidad de **cubrir el festival, formarse y crear una información de calidad para la comunidad universitaria**.

### 3.4 PARAÍSO FESTIVAL

La primera edición de este nuevo festival, a partir del primer avance de su cartel, promete ser una **gran oportunidad** de acogida para esta propuesta, ya que nunca antes se ha cubierto desde ningún otro medio, suponiendo un punto de partida extensible a otros futuros posibles eventos.

Desde la propia organización del festival se ha apuntado que **se prestará atención también a aspectos como la gastronomía o la tecnología** (principalmente videojuegos y aspectos relacionados con la realidad virtual) y declaran tener un gran compromiso con el medio ambiente, buscando crear un **festival sostenible**. Todos estos aspectos pueden ser útiles en tanto que dan entrada a otros aspectos culturales aparte de la música, haciéndose accesibles a otros campos e intereses también presentes dentro del alumnado de nuestra facultad.

## 4. CONCLUSIÓN

La creación de **Music Lab** supone un punto de inflexión para la comunidad musical universitaria y a la vez una forma de crecer de la mano de la cultura y periodismo. El hecho de poner al servicio de los estudiantes unos activos tan importantes dentro de la universidad como son estos grandes eventos musicales, nunca siendo al revés, marcará un antes y un después para la relación entre ambos: tanto por la forma de relacionarse con actividades que incumben directamente a la universidad, como para los propios estudiantes que quieran orientar su carrera profesional hacia la industria musical y la gestión cultural.